

Ne serait-il pas temps de renouveler vos outils professionnels ?

Nouvelles couleurs et anciens guides riment avec erreurs potentielles

Si vous n'avez pas actualisé vos guides et nuanciers Pantone depuis plusieurs années, vos couleurs risquent de ne plus répondre à la demande du marché et de ne plus être suffisamment précises.

En voici les raisons :



Les guides Pantone sont organisés chromatiquement plutôt que numériquement, afin d'inspirer les designers et de simplifier la localisation des palettes de couleurs.

EFFETS DU VIEILLISSEMENT : S'AGIT-IL DE LA BONNE COULEUR ?

Les guides et nuanciers Pantone sont produits selon les normes de fabrication les plus strictes. Dans chaque édition, nous garantissons :

- des formulations d'encre cohérentes, très réglementées
- une qualité d'impression optimale sur un papier de classe commerciale éprouvé d'un grammage de 148 g/m² et 118 g/m²
- un contrôle soigneux durant le processus de production afin de déceler les éventuelles imperfections

Néanmoins, nos guides ne sont pas éternels. Les manipulations, la décoloration et le vieillissement altèrent la précision de vos couleurs au fil du temps. C'est pourquoi nous vous recommandons de remplacer vos guides tous les 12 à 18 mois, selon votre utilisation et habitudes de stockage.

- Manipulations = Souillures et dépôts sur les doigts du pigment issu des huiles naturelles
- Frottement des pages entre elles = Rayures ou altération du pigment
- Exposition à la lumière = Décoloration
- Vieillesse du papier = Jaunissement
- Humidité ambiante = Accélération du vieillissement du papier



Pantone recommande de remplacer les guides et nuanciers tous les 12-18 mois, vu que l'exposition et l'usure normale rendront vos couleurs imprécises.

GUIDES DE PRODUCTION : MON FOURNISSEUR VOIT-IL LA MÊME COULEUR ?

L'une des plus grandes frustrations en conception est le cycle de retravail inhérent à l'obtention de la couleur adéquate. Nous sommes tous passés par là. Pourquoi est-ce si fastidieux ? Les raisons sont nombreuses mais une s'impose de manière évidente : vos partenaires de production utilisent de vieux guides.

Si votre guide est récent mais que celui de votre imprimeur remonte à plusieurs années, vos couleurs ne correspondront plus, provoquant :

- **Problèmes de communication** (« Comment se fait-il qu'ils ne parviennent pas à reproduire ma couleur ? »)
- **Frustration** (« La marque a, une nouvelle fois, rejeté l'échantillon »)
- **Remises en fabrication inutiles** (« Nous ne pouvons pas accepter cet échantillon, merci de recommencer »)
- **Frais liés à l'envoi des échantillons d'approbation** (« Merci d'expédier en envoi prioritaire sous 24 h, l'échantillon final aurait dû être prêt il y a trois semaines »)
- **Perte de temps** (« Nous allons rater la date de lancement si l'échantillon ne peut pas être approuvé »)
- **Insatisfaction** (« Demandez à la marque si elle peut accepter une modification en cours de production »)
- Et enfin, **réticence à l'acceptation** (« C'est la meilleure correspondance qu'il est possible d'obtenir »)

Dès lors, si vous utilisez des produits Pantone pour spécifier ou approuver les couleurs avec vos partenaires de conception ou de production, il peut s'avérer important que vous les encouragiez à renouveler leurs guides afin qu'ils disposent d'une version plus récente (achat en même temps, par exemple). Par ailleurs, pensez à nos sets de pastilles Solid Chips, qui sont conçus pour partager les couleurs. Présentant les 1 867 aplats PMS dans un format détachable, nos pastilles peuvent être envoyées aux fournisseurs parallèlement aux caractéristiques de conception.

PASTILLES UNIES À LA RESCOUSSE !

Si vous craignez que vos partenaires de production utilisent des guides non récents, Pantone vous recommande alors de leur transmettre, avec chacune de vos créations graphiques, les pastilles PANTONE Solid Chips correspondantes afin de garantir la précision des couleurs.

Les pastilles Solid Chips constituent un excellent outil pour communiquer la couleur, et ce pour de multiples raisons :

- Jointes aux créations graphiques, elles illustrent instantanément les attentes spécifiques en matière de rendu des couleurs.
- Elles sont très faciles à envoyer et à partager.
- Votre imprimeur dispose d'une représentation physique de la couleur à obtenir sur la presse.
- Les sets contiennent plusieurs exemplaires de chaque pastille et peuvent être facilement réarrangés.



En gage de précision, Pantone recommande aussi de toujours veiller à ce que des pastilles de ses nuanciers PANTONE SOLID CHIPS accompagnent vos projets, en guise de standard à viser sur la presse.

DEMANDEZ ET RECEVEZ... NOS NOUVELLES COULEURS !

En 2010, Pantone a lancé les publications PANTONE PLUS Series publications - une version plus moderne du PANTONE MATCHING SYSTEM®. Depuis lors, nous ajoutons de nouvelles couleurs tous les deux ans environ.

Une plus grande diversité des couleurs : voilà la première requête que la communauté de designers demande à Pantone. Nous vous avons entendus ! Car après tout, pourquoi les designers ne pourraient-ils pas avoir plus ? Plus de couleurs, cela signifie :

- Plus d'expression
- Plus de choix
- Plus de diversité
- Plus de précision
- Plus de distinction de par des palettes uniques
- Plus de plaisir !

Couleurs dictées par le marché, tendance et rentables



Désormais, avec un total de 1 867 aplats PANTONE, imaginez les possibilités en matière de création et de communication !

NOUVELLES COULEURS, NOUVELLES POSSIBILITÉS !

Illustrant le présent et anticipant le futur, c'est avec fierté que Pantone a ainsi annoncé l'introduction de 112 nouvelles couleurs en mars 2016, afin d'offrir aux designers une plus grande liberté d'expression et créativité. Disposer du choix de couleurs adéquat est essentiel dans les prises de décisions liées à la conception.

- La couleur dicte notre attention.
- La couleur est le plus important élément de conception capable de refléter l'ambiance et le style.
- Dans le monde visuel d'aujourd'hui, créer la bonne palette chromatique n'a jamais été aussi crucial pour garantir la réussite.
- La réaction des consommateurs à la couleur, surtout dans le domaine de l'emballage et des consommables, est basée sur une psychologie éprouvée.
- L'envoi d'un message stratégique couplé à une stratégie de couleur précise est vital.

En optant pour nos séries actualisées d'outils de communication de la couleur, vous bénéficiez :

- de 1 867 aplats PANTONE,
- de couleurs en adéquation avec les besoins actuels de l'emballage, créées en collaboration avec des marques majeures,
- de gammes de couleurs conçues spécifiquement pour répondre aux demandes du marché, soulevées par notre communauté désireuse de disposer de nouvelles couleurs,
- de 112 nouvelles manières d'être encore plus créatif, inspiré et créatif à travers la couleur.

À court de couleurs ?



Depuis que nous avons lancé la publication PANTONE PLUS SERIES en 2010, trois collections de couleurs ont été introduites.

Parcourez le tableau ci-dessous. Il est possible que vous ayez manqué plus de 750 couleurs !

Dates de lancement des nouvelles couleurs	Nb de couleurs ajoutées	Total des aplats	Couleurs manquées depuis le dernier renouvellement de votre guide
2010	224	1,341	Si vous n'avez pas actualisé votre guide au cours des six dernières années au moins, vous passez à côté de 756 couleurs.
2012	336	1,677	Si vous n'avez pas actualisé votre guide au cours des cinq dernières années, vous passez à côté de 532 couleurs.
2014	84	1,755	Si vous n'avez pas actualisé votre guide au cours des trois dernières années, vous passez à côté de 196 couleurs.
2016	112	1,867	Si vous n'avez pas actualisé votre guide au cours des deux dernières années, vous passez à côté de 112 couleurs.

EN RÉSUMÉ....

À retenir : Les guides de couleurs vieillissent, ce qui signifie que les couleurs utilisées dans vos conceptions et spécifications ne correspondent plus vraiment à la réalité. Pantone recommande de remplacer vos guides tous les 12 à 18 mois .

Parlez à vos partenaires de production : Même si, de votre côté, vous utilisez des guides récents, qui sait à quand remonte le guide auquel vos partenaires de production se fient. Demandez à vos partenaires de renouveler leurs guides chaque année ou envoyez-leur la pastille unie correspondante de notre nuancier Solid Chips.

Nouvelles couleurs, nouvelles possibilités ! Pantone a lancé 756 nouvelles couleurs dictées par le marché depuis 2010. Explorez-les ! 112 nouvelles couleurs PANTONE® pour la création graphique!

N'hésitez pas à nous appeler au 09 60 19 97 18 ou à nous contacter à l'adresse info@coloriconseils.com pour toutes questions.